



*J'habite une terre,  
Ou,  
Devrais-je dire,  
Je suis habité par une terre.  
Une terre d'enfance,  
Une terre d'asile.  
J'ai poussé là comme un arbre,  
Et mes doigts,  
devenus racines,  
fouillent les profondeurs de la  
glèbe.*

*Jean-Marc de Pas*



## MÉCÉNAT ET SPONSORING SOUTENIR LE JARDIN DES SCULPTURES

### Harmonie de l'Art et de la Nature

C'est un havre de paix, dans une nature riante, faite de vallons boisés et verdoyants. On y ressent cette vibration particulière aux sites très anciens, habités depuis la nuit des temps.



## UN LIEU SINGULIER

Faire vivre un domaine familial, à travers un projet culturel, et le transmettre aux générations futures.

### Du patrimoine familial,

Créé en 1985 par Jean-Marc de Pas, sculpteur paysagiste, le jardin forme un vaste espace de poésie : ses œuvres jalonnent une promenade symbolique sur sept hectares, entourant un domaine familial fondé en 1620 par son ancêtre, Charles Le Pesant, cousin de la mère de Pierre et Thomas Corneille.

Le jardin constitue en soi la « grande œuvre » de l'artiste. Le site est géré par une association, « Le Jardin des sculptures, Château de Bois-Guilbert », reconnue d'intérêt général. Il est ouvert toute l'année au plus grand nombre, autour de trois thèmes, **l'Art, la Nature et l'Histoire**.

### à la création vivante.

Jean-Marc de Pas, dépositaire des lieux et son épouse habitent le château ; ils sauront vous faire partager leur **passion**. **Lieu d'échanges et de partage** en zone rurale, des **expositions et concerts** y sont régulièrement organisés. La promenade invite à la **réverie**, sur un **lieu d'inspiration pour la création**.

Jean-Marc de Pas a grandi sur le domaine de Bois-Guilbert. Recevant ce lieu à l'âge de vingt et un ans, il trouve **l'espace de liberté** lui permettant d'exprimer son rapport à l'univers. Il forme le **rêve d'un grand jardin** de sculptures dont il conçoit les plans et assure les plantations. Après un doctorat en Arts et Sciences de l'art et un diplôme aux

Beaux-arts de Paris ainsi qu'à l'école Boule, il ouvre son atelier sur place en 1989. Tout en poursuivant son projet de jardin poétique, il répond régulièrement à des com-

*« J'ai grandi sur le lieu-dit : « la Glos ».  
De vieilles gens, dans le village,  
Disent que cela signifie : la glaise.  
La glaise comme terre d'origine.  
La glaise, terre grasse, terre d'argile.*

*Elle a porté mon enfance,  
Elle m'a modelé.  
La terre modèle les hommes.  
Elle m'a pris en son sein,  
A mis en moi le goût de la pâte.*

*Elle m'a donné l'âme d'un modelleur ».*

Extrait de la thèse de Jean-Marc de Pas, *Le Malléable et sa pétrification*, essai poétique sur une pratique sculpturale. Presse Univer-

# QUELQUES CHIFFRES

## Histoire

**1 parent proche**, Pierre Corneille, a séjourné sur le site en 1633

**1 label Maison des illustres**, pour Pierre Le Pesant de Boisguilbert (1646-1714), économiste

**1 inventeur** de motoculteurs et d'automobiles dans les années 1920, Etienne d'Arboval

**1 précurseur** de l'équitation à poney, Louis de Pas (1928-1988)

**Plus de 1 500 adhérents** pour soutenir le Jardin à long terme

## Nature

**7 hectares** pour le Jardin dédié à la Nature, 1,6 km pour le projet de Jardin dédié au Temps

**10 000 arbres** et arbustes plantés depuis 1985

**15 espaces paysagés** pour évoquer de façon poétique les éléments constitutifs de la nature

**1 label Jardin remarquable** par le ministère de la Culture

## Art

**70 sculptures** permanentes et **200 œuvres** temporaires lors des Biennales de sculpture

**1 atelier de sculpture** sur place, **12 stages** de modelage avec modèle par an

**1 été** musical avec des concerts le dimanche

**1 projet d'accueil d'artistes en résidence**, musiciens, écrivains, plasticiens



## UNE PROGRAMMATION PLEBISCITÉE

### Une dynamique en lien avec le territoire

Nous nous inscrivons régulièrement dans les grands événements de la région : Armada de Rouen, Festival Normandie Impressionniste, Bicentenaire de Flaubert, expositions d'œuvres du FRAC de Normandie.

### La Biennale de sculpture, un rendez-vous attendu

Cet événement vise à présenter trente artistes contemporains tout en rendant régulièrement hommage à un grand sculpteur : des œuvres de Jean-Baptiste Carpeaux, Camille Claudel, François Pompon et Volti ont été présentées les années précédentes. La prochaine biennale aura lieu en 2023.

### Des rencontres tout au long de l'année

Nous concevons une saison culturelle avec des expositions, concerts et conférences. Le format de ces événements permet régulièrement de rencontrer les artistes et intervenants.



## UN LIEU OUVERT AUX PUBLICS

Accueillir et partager nos valeurs

### La sensibilisation des plus jeunes

Différentes visites et animations pour groupes scolaires ou périscolaires permettent la découverte du jardin de façon ludique et pédagogique : visite contée ou guidée, chasse au trésor, parcours d'observation ou d'orientation.

### L'expérience de la création

Chacun peut expérimenter le plaisir de créer, de donner vie à la matière. Des ateliers de création et des stages de sculpture sont accessibles à tous : ateliers de modelage avec ou sans modèle, création à partir d'éléments de la nature récoltés ou taille de pierre.

### L'accueil d'artistes

Le lieu permet la rencontre d'artistes en résidence, intervenants in situ pour travailler, transmettre à différents publics, donner des concerts ou exposer leurs œuvres.

Enfin, nous pouvons ouvrir le site à des événements privés organisés par des entreprises ou particuliers dans l'esprit des lieux.

## NOS VALEURS

Ouverture, Accueil, Transmission,  
Partage, Créativité, Proximité,  
Culture, Art, Patrimoine.

### La transmission aux jeunes générations

L'accès à la culture dès le plus jeune âge favorise la connaissance, la confiance en soi, le respect de l'autre.

### L'art et la culture, un légitime accès pour tous

Nous nous adressons à un public très large, du plus jeune au plus âgé, du plus initié à celui qui se pense éloigné du monde artistique. Se croisent au jardin, habitants du village, de l'intercommunalité, de la Seine-Maritime ou de la région Normandie, ainsi que touristes, scolaires ou publics

# DEVENIR MÉCÈNE, DONATEUR

Consolider et développer le projet, en conservant l'identité et l'esprit des lieux

L'association Le Jardin des sculptures, Château de Bois-Guilbert, reconnue d'intérêt général, bénéficie du soutien de particuliers et d'entreprises depuis sa création. Ce soutien se renforce continuellement avec l'ancrage du projet sur le territoire.

**Votre mécénat culturel peut prendre plusieurs formes :** soutien financier, mise à disposition de biens, de moyens techniques ou matériels, prestations de service, apport de compétences des salariés de votre entreprise.

**En tant que particulier,** vous pouvez également participer et contribuer à ce développement par des dons ou des actions de bénévolat. L'hiver 2020 - 2021, une campagne de levée de fonds a permis de consolider la situation de l'association. Chaque donateur a pu bénéficier de contreparties (cartes postales, entrées, stages, visites privées...). Chacun a également la possibilité de participer au projet en mettant son temps et ses compétences au service de l'association, dans des domaines variés, à l'accueil, au jardinage, en communication ou à la gestion de projets.

Un cadre législatif incitatif existe : le mécénat donne droit à une réduction fiscale de 60 %<sup>1</sup> et des contreparties pouvant s'élever jusqu'à 25 % du montant du don, selon la « loi Aillagon » de 2003<sup>2</sup>. Pour un particulier, le don donne droit à une réduction fiscale à hauteur de 66 %.

Exemple pour l'entreprise : un don de 6 000 € permet un avoir fiscal de 3 600 €, des contreparties pour 1 500 €, avec une communication sur votre mécénat par notre association.

## CE QUE NOUS POUVONS APPORTER

- Rejoindre et soutenir un projet poétique, porteur de valeurs humaines, culturelles et artistiques
- Accéder à un jardin propice à la rêverie, se connecter à l'Art et à la Nature, offrir une respiration, un temps de ressourcement à vos équipes
- Découvrir l'atelier d'un artiste professionnel, participer aux vernissages
- Participer à des ateliers de création, favoriser la créativité de vos collaborateurs
- Vivre un moment hors du temps avec eux, sur un lieu authentique et renforcer la cohésion entre eux
- Profiter d'un écrin féérique pour vos événements
- Associer votre communication à notre projet et renforcer votre visibilité



<sup>1</sup> Pour la fraction du montant du don inférieur ou égal à 2 millions €, la réduction d'impôts est égale à 60 % de ce montant.

Pour la fraction du montant du don supérieur à 2 millions €, la réduction d'impôts est égale à 40 % de ce montant

<sup>2</sup> Loi n°87-571 du 23 juillet 1987 sur le développement du mécénat et de l'article 238 bis du Code général des impôts.

# DEVENIR PARTENAIRE, SPONSOR

Soutenir le Jardin des sculptures, c'est choisir de participer à une dynamique culturelle, territoriale et humaine.

## Le sponsoring : un partenariat engagé et visible

Le sponsoring est une démarche par laquelle une entreprise apporte un soutien financier, matériel ou en compétences, en contrepartie d'une visibilité et d'une valorisation.

Devenir sponsor du Jardin des sculptures, Château de Bois-Guilbert, c'est :

- associer votre entreprise à un site porteur de sens et reconnu d'intérêt général
- bénéficier d'une visibilité auprès d'un public familial, culturel et touristique
- renforcer votre ancrage territorial
- participer à la valorisation d'un patrimoine culturel et artistique unique
- contribuer à l'accès à l'art pour tous les publics notamment en territoire rural

Le sponsoring peut prendre différentes formes :

- soutien financier direct pour le projet de partage
- soutien financier d'un événement ou d'une activité
- fourniture de matériel ou prestations techniques
- apport d'un savoir-faire, d'une aide logistique ou d'une expertise

Chaque contrat de sponsoring est construit sur mesure, dans un esprit de cohérence et de respect mutuel.

Nous vous proposons d'imaginer ensemble un partenariat adapté à votre stratégie, à votre budget et à votre calendrier.

## LES ÉVÉNEMENTS 2026 À PARRAINER

### 3 événements labellisés Normandie Impressionniste

- Création d'un "Jardin des peintres impressionnistes" par Jean-Marc de Pas, du 1<sup>er</sup> avril au 1<sup>er</sup> novembre
- Exposition "Les jardins impressionnistes" par les Peintres de l'Ecole de Rouen, du 18 avril au 28 juin
- Exposition "L'Unicité de la couleur", par Caroline Coppey, plasticienne, du 4 juillet au 1<sup>er</sup> novembre

Le Festival Normandie Impressionniste, une thématique régionale.

- Rendre l'art et la culture accessible sur notre territoire rural
- Participer à la diffusion de l'histoire de l'art, de l'époque moderne et du mouvement impressionniste
- Faire mieux connaître et apprécier chaque figure majeure de ce mouvement, et les liens entre les artistes de cette époque
- Faciliter l'accès à la pratique du dessin, de la peinture, du modelage
- Proposer un espace de partage convivial dans une ambiance impressionniste

### Opportunités du sponsoring :

- Offrir de la billetterie à vos équipes, clients, et réseaux professionnels
- Temps d'échanges privilégiés sur la création avec Jean-Marc de Pas
- Offrir des ateliers de modelage à vos équipes, des temps de cohésion autour d'un atelier d'initiation au modelage
- Valorisation au niveau de la communication régionale du Festival Normandie Impressionniste



## La Fête du Printemps, les 9 et 10 mai

Organisée par le Rotary Club Rouen Collines au Jardin des sculptures, Château de Bois-Guilbert au profit des jeunes polyhandicapés de l'EEAP Tony Larue de Grand-Quevilly.

A cette occasion, nous accueillons pépiniéristes, paysagistes, spécialistes de l'art topiaire, vendeurs de matériel de jardin, apiculteurs, producteurs locaux, journalistes, écrivains, conteurs, conférenciers, assureurs, agents immobiliers...

Participez à un événement solidaire et inspirant.

### Opportunités du sponsoring :

- Présence de votre logo sur les supports de communication (affiche, flyer)
- Mention dans les communiqués et sur les réseaux sociaux
- Stand ou animation partenaire
- Invitations VIP pour vos collaborateurs, clients



## Bois-Guilbert Elégance, by Art Automobile, le 5 juillet

Un événement qui rappelle que l'automobile dite de collection, au-delà de sa dimension patrimoniale, est un art à part entière.

Une invitation faite aux passionnés de l'automobile et à un plus large public, à découvrir dans son expression la plus exigeante, la carrosserie d'exception, les mécaniques ingénieuses innovantes et d'une manière générale ce que l'automobile a su proposer durant de longues décennies en matière de génie artisanal.

Une première édition labellisée par la FFVE.

Participez à une présentation esthétique et conviviale d'une trentaine d'équipages qui rivalisent d'élégance, dans un cadre unique, par un soutien financier ou matériel.

### Opportunités du sponsoring :

- Présence de votre logo sur les supports de communication de l'événement (affiche, flyer)
- Mention dans les communiqués et sur les réseaux sociaux
- Créer ou être associé à un prix remis lors du concours
- Présence de votre entreprise avec un stand
- Espace VIP pour vos collaborateurs /clients lors du concours

## MAIS AUSSI,

- Participer à nos projets de sauvegarde du patrimoine,
- Soutenir la création d'emplois et l'accueil de jeunes en stage ou en missions de service civique en territoire rural,
- Soutenir nos actions liées à l'éducation, à la transmission, et la restauration de notre atelier...

Activités et événements à retrouver sur [www.lejardindessculptures.com](http://www.lejardindessculptures.com)

## ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ

Nos valeurs sont soutenues par des adhérents et donateurs, des artistes et des intellectuels, des collectivités territoriales, institutions publiques ou privées, mécènes et partenaires. En 2026 : en particulier Matmut pour les Arts, Nutriset, Carlara International, Crédit Agricole, Simmad Escaliers, Ridel Energy, De Rijke, Actioms, Cargill, Bicomme, Faste 76 et Ici Normandie.

**La rencontre entre un désir d'engagement de votre part et un besoin de soutien** peut s'exprimer sous d'autres formats à concevoir ensemble. Nous espérons que le Jardin des sculptures **permettra notre rencontre** et qu'il **favorisera votre projet d'entreprise.**



### Le Jardin des sculptures, Château de Bois-Guilbert

Association présidée par Jean-Luc de Feuarent  
SIRET 393 833 611 00014

1108, route d'Héronnelles 76750 Bois-Guilbert

02 35 34 86 56 - [contact@lejardindessculptures.com](mailto:contact@lejardindessculptures.com)

[www.lejardindessculptures.com](http://www.lejardindessculptures.com)

Suivez-nous



plaquette réalisée par le mécénat de compétence de



Le Jardin   
des sculptures  
Château de Bois-Guilbert