

COMMUNITY MANAGER

LE JARDIN DES SCULPTURES, CHÂTEAU DE BOIS-GUILBERT

Offre de stage - saison 2024

En lien avec la direction, vous assurerez

les missions suivantes :

- **Développer la notoriété du lieu** et du projet dans les sphères spécialisées et auprès des personnalités des domaines du patrimoine, de l'art et de la nature (veille, création de valeurs, objectifs, indicateurs de suivi, recrutements en ligne, ...)
- **Animer la communauté** et renforcer sa cohésion (lancer des sujets, qualité des contenus, recherche de nouveaux médias, fidéliser, ...)
- **Établir le reporting et analyser** (indicateurs de satisfaction, statistiques de fréquentation, e-réputation, axes d'amélioration, ...)
- **Assurer une veille** (nouveaux usages, veille concurrentielle, règles d'utilisations des réseaux sociaux, nouvelles plateformes, ...)
- Participer à l'accueil des publics si besoin (selon le profil)

Profil :

- Curiosité et goût pour l'investigation
- Diplomatie et écoute
- Goût du contact
- Capacité d'adaptation et bonne expression orale
- Capacité rédactionnelle et sens de communication
- Force de proposition
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Un bon niveau en anglais serait apprécié

Formation :

- Master
- Filières Communication, Journalisme, Tourisme
- A l'Université ou en Ecole

Durée du stage :

- 3 à 6 mois recommandés selon le profil
- 35h hebdomadaires
- A partir du 1^{er} janvier 2024 (période janvier-août)

Candidature :

Vous pouvez adresser votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à l'attention de Jean-Luc de Feuudent, président de l'association, sur admin@lejardindessculptures.com, en précisant l'intitulé du stage : COMMUNITY MANAGER