

MISSIONS EN COMMUNICATION

LE JARDIN DES SCULPTURES, CHÂTEAU DE BOIS-GUILBERT

Offre de stage - saison 2024

En lien avec la direction, vous assurerez

Une ou les missions suivantes au choix et à définir, selon les profils :

- Community management : faire connaître le lieu et le projet dans les sphères spécialisées et auprès des personnalités des domaines du patrimoine, de l'art et de la nature
- Production de contenus de communication (documents de visite, animation des réseaux sociaux, mise à jour et enrichissement du site web, capsules vidéo et audio selon le profil)
- Actions de promotion sur le terrain (salons, affichage) et sur le digital
- Communication touristique (lien avec les offices de tourisme : mise à jour des informations et annonce de nos événements sur leur logiciel tourinsoft)
- Communication presse (rédaction et envoi des communiqués et dossiers de presse, rendez-vous presse et médias)
- Participation à la conduite de projets (mise en place d'une FAQ, vidéo institutionnelle, parcours sur une web application)

Profil :

- Qualités rédactionnelles
- Passionné.e pour le monde digital
- Esprit d'équipe
- Goût pour la beauté, sens du détail
- Maîtrise des outils de bureautique et de communication digitale
- Un bon niveau en anglais serait apprécié

Formation :

- BTS, licence ou master
- Filières Communication, Journalisme, Tourisme
- A l'Université ou en Ecole

Durée du stage :

- 1 à 2 mois, voire 6 mois selon le profil
- 35h hebdomadaires
- A partir du 1^{er} janvier 2024 (période janvier-août)

Candidature :

Vous pouvez adresser votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à l'attention de Jean-Luc de Feuardenet, président de l'association, sur admin@lejardindessculptures.com, en précisant l'intitulé du stage : ASSISTANT.E. COMMUNICATION